**Цель:** предоставить экономическое обоснование проекта в Microsoft Project для представления информации, из которой выводится целесообразность (или нецелесообразность) создания продукта или услуги.

**Задачи:**

1) Проанализировать затраты и результаты проекта.

2) Сделать выводы о целесообразности создания проекта.

**Ход работы:**

В условиях рынка в нашей экономической науке и практике наряду с традиционными методами экономических оценок находят все большее применение новые, современные методы, основанные на методологии развитых стран. Они более точно оценивают финансовые последствия инвестиционных процессов и особенно необходимы при привлечении зарубежных инвесторов и кредиторов.

Все методы, как традиционные, так и современные подразделяются на методы без учета фактора времени и с учетом фактора времени – без учета продолжительности процесса инвестирования и времени действия инвестиций и с учетом этого.

Исходя из того, что изначально проект задумывался как коммерческий, то определить его экономическую целесообразность необходимо.

Проект создавался с учетом фактора времени, из этого следует, что заказчику необходимо было выполнить работу с минимальными затратами, с минимальным применением сверхурочные т.к. было выявлено, что при использовании последних, срок выполнения проекта сократился всего на один день, что несущественно. При этом было сэкономлено всего лишь 3 350 рублей.

Чтобы примерно понять технико-экономическое обоснование можно сравнить с аналогичными проектами, в это же сфере. Для анализа были взяты данные из открытых источников.

Стоимость строительства фундамента, стен, кровли, дверей и окон у компаний начинается от 8 000 руб. за 1 кв. м. У нас 25 кв. м, следовательно стоимость будет минимум 200 000 рублей.

Для создания проекта потребовалось 126 580 рублей. Если ставится задача окупится в ноль, то необходимо, чтобы летняя веранда привлекала достаточно внимания и была востребована в ресторане. Если взять, что дневная выручка ресторана в летний период времени составляет 100 000 рублей, то в месяц (20 рабочих дней) ресторан заработает 2 000 000 рублей. Следовательно, примерно 1% выручки течении 6 месяцев будет уходить в окупаемость.

Далее необходимо учесть следующие расходы:

• Затраты на покупку интерьера будут составлять примерно 200 000 рублей, что примерно 1% выручки.

• Затраты на поддержку беседки в надлежащем состоянии будут составлять примерно 5 000 рублей месяц, что примерно 0,25% от выручки. Это ежемесячные затраты.

• Затраты на ежегодный ремонт беседки для поддержания беседки в надлежащем состоянии будут составлять примерно 50 000 рублей месяц, что примерно 2,5% от выручки. Это ежегодные затраты.

Из в сего этого можно сделать вывод, что общая стоимость проекта будет 226 580 рублей. В этой сумме учитывается также затраты на интерьер. В среднем беседка окупиться за 7 месяцев за счёт 1% выручки. При этом нужно учесть, что каждый год придется тратиться на поддержании беседки в надлежащем состоянии. Затраты составят примерно 110 000 рублей. Следовательно, за рабочий период (конец весны – начало осени) беседка полностью окупиться. Значит проект можно считать рентабельным.